

訪日観光需要の本格回復目前！
東北・山形の課題とどう向き合うべきか

インバウンドの 最新情報を学び考える 勉強会 & ワークショップ

今回の勉強会 & ワークショップでは、「国がなぜバウンド観光にこれほどまでに税金を投入して支えるのか？」という根本的な理解を深めるところからスタートします。外国人個人旅行受け入れで始まるインバウンド需要の本格回復に向け「私達は何をしたらいいのか」を山形県の観光業に関心のある皆様と共に考えていきたいと思計画しました。台湾やアジア圏からの視点と、受け入れる山形県側の視点の双方から話を聞くことで、イメージがホログラムのように形成されていくことと思います。本気で勉強したいという方の参加をお待ちしています。

会場 食糧会館 2階 会議室
(山形市旅籠町3-1-4)

参加費用 無料

お申込み <http://isite-isite.jp/>
QRからもお申込み可能です

定員
15名

- 参加は必ず両日参加できる方に限ります
- 定員になり次第受付終了します
- 駐車料金は各自ご負担ください



第1回 インバウンド団体旅行客向け マーケティングについて

2022/ **12/13** [TUE] 13:00~17:00

講演Ⅰ インバウンド需要の獲得方法(0から1の作り方)

〔講師〕 松本 雅史 氏

東北ジャパンネットワーク株式会社
代表取締役社長

東北ジャパンネットワークの代表として就任後、ランドオペレーターとしての業務だけでなく、現地での物産展開催やFIT集客アドバイザーなど、多方面で事業を展開。



講演Ⅱ インバウンドで自社を潤すために必要なこと5選

〔講師〕 二瓶 裕基 氏

一般社団法人飯豊町観光協会
事務局長

町づくりは人づくりがモットー。飯豊町観光協会事務局長として、飯豊町に観光インバウンドを中心とした観光戦略を担当。



ファシリテーター 馬場 誠 氏

株式会社アイサイト 代表取締役

地域資源を観光に活かす仕組みづくりのプロデューサー。人・組織・地域社会の課題を価値に変えるファシリテーター。



第2回 インバウンドFIT向け マーケティングについて

2023/ **1/6** [FRI] 13:00~17:00

講演Ⅲ これからのFITの動き、

FITに喜んでもらえる観光とは

〔講師〕 徳山 花 氏

株式会社エクライズ 取締役

長年の観光プロモーションやインバウンドのアテンド歴を生かし、来てくれたお客様がまた来たいと思う観光戦略を応援したい。



講演Ⅳ 「勝ち抜け地域間競争」

～コロナ禍 ピンチをチャンスに変えるレボリューション!～

〔講師〕 青木 哲志 氏

一般財団法人山形コンベンションビューロ
常務理事

平成30年4月山形市観光戦略課長、R4年3月定年退職まで13年間村山エリアの観光振興に携わり、DMCおもてなし山形(株)、蔵王温泉の街づくり会社や蔵王温泉DMCの立ち上げに関わるなど金融機関、民間企業や地域を巻き込んだ「稼ぐ地域づくり」を展開。

